



movimiento de los  
focolares

Extraído de la

# Síntesis del Documento Intermedio de Trabajo para la Asamblea General de la Obra de María

y elaborado por los Centros Mundiales  
Gen3 y Chicos por un Mundo Unido

(este documento se completa con las PROPUESTAS  
para la Asamblea desarrolladas en Trento durante la  
"SCUOLA FOCO 2020)



“¿Qué quiere Dios de la Obra para los próximos 6 años, qué cosa no nos puede faltar para que el carisma de la unidad sea cada vez más un don para la Iglesia y para la Humanidad?”.

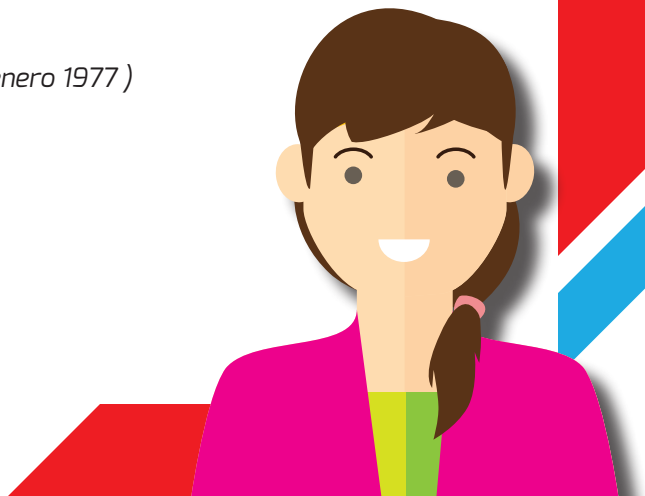
**GEN3**  
TERCERA GENERACION



“Nos hemos propuesto todos, adultos, jóvenes y niños, **querer alcanzar juntos la santidad**, a toda costa; y es este el pensamiento predominante de quien quiere hacer parte de nuestro Movimiento hoy”.

**Chiara Lubich**

( Rocca di Papa, enero 1977 )



# Medio Ambiente y Futuro



*“Hemos fallado en proteger la tierra, nuestra casa-jardín y en proteger a nuestros hermanos. Tenemos necesidad de una conversión ecológica que se exprese en acciones concretas.” (Papa Francisco)*

*“Todo está en relación de amor con todo: cada cosa con cada cosa.” (Chiara Lubich)*

*“Si deseas conocer lo divino, siente el viento en tu rostro y el calor del sol en tus manos.” (Buda)*

## Presentación

De las propuestas entendemos la urgencia de **dar respuesta a la crisis ecológica**. Este momento de la historia llama a la Obra a un compromiso concreto y decidir respetar y cuidar el medio ambiente.

Se nos pide que hagamos visibles las elecciones ecológicas en todos los niveles de nuestro entorno de vida.

Se pueden **realizar acciones a nivel local e internacional** en estrecha cooperación con quien quiere trabajar por la Tierra.

**El carisma puede dar su aporte de pensamiento y acción con una visión global a la vista de Ut Omnes.**

## Desafíos y criticidades

- A partir de las propuestas, se percibe la exigencia y **la urgencia de un cambio de mentalidad** más radical en relación a la ecología.
- Seremos capaces de hacer este cambio y traducir el pensamiento en acciones que se vuelvan cotidianas?
- La pandemia, además, ha hecho ver que hay emergencias cotidianas con miles de víctimas que pasan en silencio. ¿Podemos hacer algo para revertir este curso?

### Aporte 3° generación

*Queremos hacer nuestra parte para proteger nuestro planeta y nuestro futuro.*



# Comunión y Economía



“La multitud de los fieles tenía un solo corazón y una sola alma. Nadie consideraba como propios sus bienes, sino que todo lo tenían en común.”. (Hch 4,32)

“Ayúdense de todas los modos: en primer lugar, con ayudas materiales, las necesidades de uno deben convertirse en las necesidades de todos. Y no teman nada, la Providencia existe para los que creen y piden.” (Chiara Lubich)

## Presentación

De las propuestas surge la prioridad de un nuevo compromiso de vivir la comunión de bienes volviendo al ejemplo de los primeros tiempos del Ideal.

Los impulsos son dos: desde dentro, la conciencia de la disminución de la comunión de bienes; desde afuera, la evidencia de los retos económicos del mundo actual. El carisma puede ofrecer respuestas a través de la comunión de bienes, la cultura del dar y la Economía de Comunión.

Por tanto, se propone profundizar el Rojo y sensibilizar sobre cuestiones económicas del mundo. En cuanto a la **sostenibilidad** de nuestros trabajos, se requiere una mayor corresponsabilidad y compromiso por parte de todos los integrantes de la Obra.

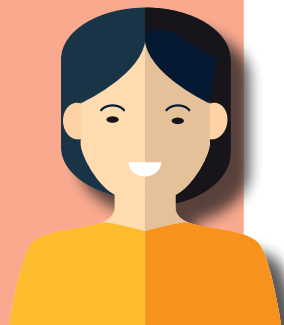
También se requiere una mayor **transparencia** para compartir las acciones económicas de la Obra y su impacto social.

## Desafíos y criticidades

- Reflexionando sobre la sostenibilidad, dado que la comunión de bienes y la providencia no son suficientes para cubrir las crecientes necesidades, ¿cuáles son otros enfoques para garantizar la sostenibilidad de manera compatible con la visión del carisma?

### Aporte 3° generación

*Intensificar la comunión de bienes para que sea más constante no solo en la rama gen 3 sino en todas las ramas de la Obra. Promocionar los fondos gen3 para los gen3 y aquellos que no tienen la oportunidad de participar en congresos u otros, y permitir que se realicen congresos en países que tienen más dificultades. Reflexionar sobre el problema económico mundial (por ejemplo, el clima, etc.)*



# Comunidades Locales



*“Este es mi mandamiento: que se amen unos a otros como yo los he amado. No hay amor más grande que dar la vida por sus amigos.” (Jn 15,12-13)*

*“Nada más organizado que lo que el amor ordena y nada más libre que lo que el amor une.” (Chiara Lubich)*

*“La palabra comunidad exhala una sensación agradable, cualquier cosa sea lo que ese término pueda significar.” (Zygmunt Bauman)*

## Presentación

Las propuestas destacan la necesidad de reorientar las Comunidades Locales (CL) como lugares de amor mutuo, intensificando las **relaciones**, compartiendo más la vida entre las Ramas, haciendo crecer la cultura de la confianza y la responsabilidad de todos de llevar adelante la Obra.

Las CL están llamadas a dar la bienvenida a toda realidad de la Obra y **promover la unidad en el territorio**, sin solapamientos, pero asistiendo, desde abajo, a las relaciones entre las distintas Ramas.

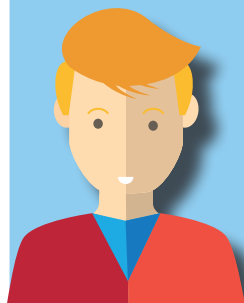
También existe la necesidad de fortalecer en algún lugar los **vínculos** entre CL y sus respectivas parroquias, para revivir la vida de las células del ambiente, y estar más presentes en las estructuras eclesiales y civiles para ayudar a las instituciones a responder mejor a las nuevas necesidades sociales.

## Desafíos y criticidades

- A veces la relación es escasa. Nos conocemos poco.
- Algunas comunidades parecen estáticas, falta el aspecto de la irradiación y de vivir para el JA local.
- ¿Cómo mejorar el impacto que tenemos en el territorio sobre problemáticas civiles, sociales y culturales?

### Aporte 3° generación

*Crear espacios de diálogo entre niños, jóvenes y adultos. Se necesita tiempo para conocernos, celebrar, conversar, intercambiar experiencias, interactuar íntimamente, expresarnos con libertad, hacer preguntas. Esto ayudaría a los adultos a conocer la realidad de los adolescentes y confiar en nosotros, que podríamos compartir nuestra visión del mundo y aprender de la experiencia de los adultos.*



# Diálogo y Diálogos



*“Dialogar significa una acogida cordial y no una condena preventiva. Para dialogar hay que saber bajar las defensas, abrir las puertas de la casa y ofrecer calor humano.” (Papa Francisco)*

*“En este fin específico, estamos dentro todos, dondequiera que trabajemos.” (Chiara Lubich)*

*“Debo tener un corazón vacío para hacerle espacio a cada hombre y cada mujer que encuentre. Sé que decir esto es un riesgo. Pero es la medida de Jesús.” (K. Hemmerle)*

## Presentación

El diálogo es el aliento del Trabajo, el propósito específico del Carisma. Promover la **cultura del diálogo** y la hospitalidad con personas de diferentes orígenes culturales y con jóvenes.

Desarrollar el **mundo a colores** a través de las Inundaciones y la acción en los diferentes Mundos, para no reducir el carisma solo al aspecto espiritual. Buscar **nuevas narrativas** del carisma. Involucrar más a personas de diversas culturas y religiones que hayan acogido el mensaje de Chiara (la “luz blanca”).

Enfatizar la importancia de los 5 diálogos como “autopistas para ut omnes” en formación; un apalancamiento de personas **competentes**.

Para todos los miembros de la Obra hay cursos de **formación permanente** en diálogo.

## Desafíos y criticidades

- A menudo no somos capaces de dar una respuesta a las preguntas actuales de nuestro tiempo.
- No hablamos de temas actuales, porque tememos disturbar la unidad entre nosotros.
- Los 5 diálogos se consideran solo para profesionales.

### Aporte 3° generación

*Promover el diálogo, el apoyo y la confianza mutua entre generaciones para alcanzar juntos objetivos concretos. Realizar acciones coherentes para mejorar el mundo comenzando por nuestras comunidades locales con los adultos y el hogar. Colaborar con los organismos importantes de nuestras ciudades. Fortalecer las relaciones con las instituciones mundiales: ONU, UNESCO, FAO (para difundir o apoyar las acciones que ya existen). Promover el diálogo entre religiones.*



# Narración y Comunicación



*“Si no ensanchamos nuestros corazones para abrazar a toda la humanidad, como quiere la Iglesia, como deseaba Jesús, nuestra unidad no es verdadera... Nuestro convento es el mundo” (Chiara Lubich).*

*“Hay que desprenderse de esa manía, que a veces nos toma, de querer dar nuestro Ideal a toda costa. El Ideal es amar y por lo tanto la relación con el prójimo, quienquiera que sea, es interesarse por él” (Chiara Lubich)*

## Presentación

Transmitir nuestra especificidad con la vida, ofreciendo **momentos vivenciales**, más que discursos o citas. Compartir experiencias basadas en historias evangélicas (nuevas narrativas).

Incrementar una presencia más visible en el mundo de las comunicaciones para generar **opinión pública** a favor del mundo unido.

Expresar nuestro contenido (incluso cosas espirituales) con un **lenguaje laico y universal**, comprensible para quienes no nos conocen y actualizado, sin ocultar la profundidad del contenido.

Definir un **plan de comunicación estratégico** a nivel de la Obra. Definir la estrategia de cada herramienta: CH, New Town, sitios web, redes sociales, videos y agencias de prensa.

### Aporte 3° generación

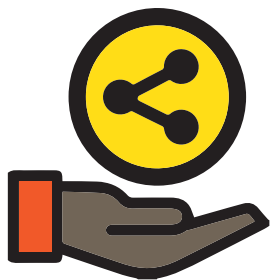
*Ser abierto, comunicarse, estar presente en las redes sociales. Presentar las ideas del Movimiento de una manera accesible, más moderna y atractiva para llegar a más personas. Nosotros, los gen3, podemos dar un nuevo aspecto y ayudar a los adultos con nuestro conocimiento de las redes sociales.*

## Desafíos y criticidades

- Tenemos dificultad para transmitir el carisma de palabra, con un lenguaje accesible pero preciso.
- Se advierte una diversidad de preferencias entre aquellos que quisieran usar un lenguaje laico y los que preferirían un lenguaje más explícitamente evangélico.



# Testimonio



*“Antes de sembrar la palabra, debemos demostrar con hechos, cada día, que estamos dispuestos a morir por el hermano que está a nuestro lado” (Chiara Lubich).*

*“No debemos permitir que nadie abandone nuestra presencia sin sentirse mejor y más feliz” (Madre Teresa de Calcuta).*

*“Mi vida es mi mensaje” (Mahatma Gandhi).*

## Presentación

Hoy, en estos tiempos marcados por el coronavirus, hay que recordar que nuestra especificidad es **ofrecer “lugares”** y oportunidades para promover la unidad, y, por lo tanto, fomentar los encuentros intergeneracionales, interreligiosos y con la sociedad civil. La construcción de **relaciones personales** sigue siendo un testimonio poderoso. De ahí la urgencia de reavivar los ‘racimos’ y las ‘células de ambiente’, sin olvidar la proximidad a los más necesitados. De las propuestas se desprende el llamamiento a hacer **pequeños** eventos y a **abrir** nuestros encuentros a otros.

Las **ciudadelas** se confirman “experimentos” permanentes de vida de Unidad, de Jesús en medio que toca el alma personal y profundamente. Desarrollar aún más el campo del arte como herramienta de difusión del Ideal, para una nueva siembra, que no conoce barreras de idioma, cultura, educación y edad.

## Desafíos y criticidades

- Tendemos más a hacer obras puntuales que duraderas.
- ¿Cómo garantizar a los participantes de las diversas actividades el necesario contacto post evento?

### Aporte 3° generación

*El Movimiento debería estar más presente en los medios. Encontrar formas de darlo a conocer, también a través de vídeos... Utilizar más nuevas tecnologías y redes sociales (Instagram y YouTube) para difundir las ideas del Movimiento. Proponemos desarrollar plataformas en línea para una comunión mundial para poner en contacto a todos los y las gen3 del mundo, para compartir experiencias o actualizaciones de eventos.*





# Nuevas Generaciones



*“Jesús, fijando en él su mirada, le amó” (Mc 10, 21).*

*“Apunten alto, jóvenes, tenemos solo una vida: vale la pena gastarla bien” (Chiara Lubich).*

*“Ser joven es mantener abierta la ventanilla de la esperanza, incluso cuando el mar está mal y el cielo está cansado de ser azul” (Bob Dylan).*

## Presentación

De las propuestas surgen algunos aspectos prioritarios para la realidad de las Nuevas Generaciones, como la necesidad de **acompañamiento** y de formación y la presencia de formadores cualificados, apasionados y creíbles.

Pedimos acompañar a los jóvenes en el **discernimiento** de sus opciones futuras, para asegurar que encuentren “hogar” en todas las comunidades de la Obra.

Es necesario forjar cada vez más alianzas entre las **nuevas generaciones y los adultos**, creando espacios de diálogo. Priorizar **proyectos**, llevados a cabo juntos como una sola Obra, como el United World Project y Caminos del Mundo Unido (Pathways).

Continuar sensibilizando sobre la importancia de proteger el medio ambiente con **iniciativas ecológicas** como: “Plástico Cero” y “Deforestación Cero”.

## Desafíos y criticidades

- Elegir con cuidado y cautela a los formadores adultos, a la altura de la tarea.
- Escasa presencia de jóvenes en las comunidades locales.
- Se ve necesaria una orientación más clara sobre temas: homo-afectividad y relativización moral.

### Aporte 3° generación

*Necesitamos la ayuda de los adultos para formarnos bien. Necesitamos sus experiencias para poder discernir qué es bueno y qué es malo.*



# La Obra es Familia



*“Debemos cuidar con amor a cada persona, especialmente a los niños, a los ancianos, a los que son más frágiles y que a menudo están en la periferia de nuestros corazones” (Papa Francisco).*

*“He sido creada como un don para quien está cerca de mí y quien está cerca de mí ha sido creado por Dios como un don para mí” (Chiara Lubich).*

*“Comienza en el invierno del hombre la primavera de Dios” (Igino Giordani).*

## Presentación

A todos nos importa el testimonio que nos dejó Chiara: **“Sean una familia”**. Nos inspira a ampliar nuestra mirada a todos aquellos que sienten el dolor de la **exclusión** en todas sus diversas formas.

El desafío se retoma en las propuestas recibidas de **inclusividad**, la necesidad de abrirse al “diferente a mí”.

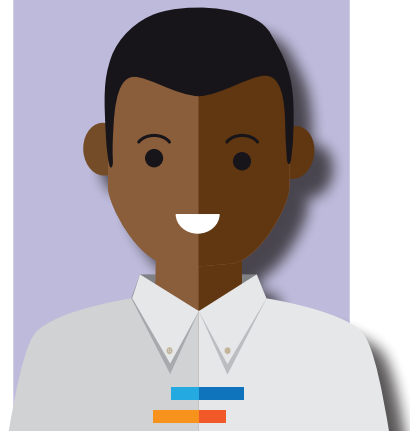
Pedimos **crear espacios** para acoger a personas de todas las culturas, ambientes, diversamente hábiles, desfavorecidos o pobres. Hacia **los que se han alejado** de la Obra, se desea crear oportunidades de encuentro fuera de las estructuras clásicas. Finalmente, se propone intensificar el cuidado de los ancianos, valorando su patrimonio de sabiduría.

## Desafíos y criticidades

- Todos son candidatos a la unidad, independientemente de sus opciones de estilo de vida.
- No está claro cómo aplicamos este principio en nuestras reuniones y actividades.
- Los pobres y los últimos no pueden faltar.
- ¿Quizás dedicamos demasiado tiempo a las reuniones en vez de tratar de responder a los retos de la sociedad?

### Aporte 3° generación

*Vivir aún mejor el Evangelio y el Ideal con los Gen1. Escuchar de los Gen 1 y los Gen 2 sus **experiencias personales**. Pedimos a los adultos y a los gen2 ayudarnos a **desarrollar nuestras ideas** y hacerlas realidad. Incrementar los talleres que hacen para nosotros. Les pedimos **que nos ayuden en nuestro compromiso y en hacer realidad nuestras ideas**.*



# Asamblea General



“Si no estamos guiados por el Espíritu Santo, somos personas humanas que hacen muchos razonamientos. Se necesita el Espíritu Santo para ser nosotros” (Chiara Lubich).

“Empiecen por hacer lo necesario, luego lo posible. De pronto se sorprenderán haciendo lo imposible” (Francisco de Asís).

“Me imagino el Paraíso donde la música folk se encuentra con la música blues” (Mark Knopfler)

## Presentación

La Asamblea General despierta interés en el interior de la Obra. En las propuestas vemos el deseo de **mejorar los procedimientos** para acercar este evento a la gente de Chiara.

Una revisión del proceso asambleario podría asegurar una deseada y más amplia consulta y **participación** de los pertenecientes a la Obra, y una más precisa preparación de la propia Asamblea.

A través de un **documento final** breve y claro, con pocos objetivos concretos y factibles de manera realista, la Asamblea orienta la vida de la Obra, como una brújula.

No escribir un manual a seguir, pero dejar espacio para el discernimiento en el Centro y en las Zonas.

## Desafíos y criticidades

- En algún lugar hay poco interés en participar en la preparación de la Asamblea General.  
¿Cuáles podrían ser los motivos?
- Se plantea la pregunta: ¿Hasta qué punto el documento final debería ser vinculante para el próximo gobierno?

### Aporte 3° generación

*Incrementar las oportunidades de **ayuda mutua entre las diferentes generaciones** y el compromiso común en acciones sociales. Incrementar la planificación de acciones. Promover el diálogo, el apoyo y la confianza mutua entre generaciones para **alcanzar juntos objetivos concretos**. Realizar acciones consistentes para mejorar el mundo, **comenzando por nuestras comunidades locales** con los adultos y el hogar.*



# Carisma



“Lo que hemos visto y oído se lo anunciamos también a ustedes” (1 Juan 1,3).

“Ustedes están empezando. El desafío es el de la fidelidad creativa: ser fieles a la inspiración original y, al mismo tiempo, estar abiertos al soplo del Espíritu Santo” (Papa Francisco).

“La partitura está escrita en el cielo. Nosotros sólo tenemos que tocarla en la tierra” (Chiara Lubich). “Lo spartito è scritto in cielo. Noi dobbiamo solo suonarlo sulla terra.” (Chiara Lubich)

## Presentación

De las propuestas surge el deseo de potenciar la memoria y las **raíces** del Carisma profundizando la herencia que nos dejó Chiara.

Por tanto, hay una necesidad en muchas propuestas de retornar la Obra a una auténtica **experiencia evangélica**, de reenfocar nuestra **identidad**.

**No anticiparnos a la acción de Dios**, sino dejarnos guiar. Hacernos cargo de las cosas nuevas que quiere de nosotros.

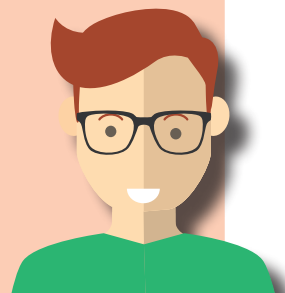
En cuanto a la **vida del Ideal**, comprometerse juntos en el Santo Viaje, cultivando la **vida interior** con un compromiso renovado de unión con Dios.

## Desafíos y criticidades

- Hay desorientación en la actualización del Carisma. ¿Se pueden aclarar los aspectos fundamentales y los variables?
- La amplitud de la Obra hoy puede aparecer fragmentada. ¿Quizás hemos perdido la realidad de la familia?
- En varios pertenecientes a la Obra no está claro que nuestro fin específico es la unidad.
- ¿Cómo lograr expresar y encarnar el Carisma en las diversas culturas, lenguas y sensibilidades?

### Aporte 3° generación

La Obra es un edificio que nosotros Gen 3 debemos seguir construyendo y por lo tanto Gen 1 y Gen 2 **deben pasarnos los cimientos**. Si nos dan el Ideal genuino, podremos seguir construyendo la Obra y transmitirla a las generaciones futuras. **Incrementar la formación personal** de nosotros gen3 que nos lleve a tomar decisiones conscientes en todos los ámbitos (elecciones de vida más o menos grandes, ecología, política, mentalidad de compartir).



# Familia



*“Las familias no son un problema, son principalmente una oportunidad. Una oportunidad que tenemos que cuidar, proteger y acompañar” (Papa Francisco).*

*“Amas al cónyuge y lo insertas en la comunión de las Personas divinas. Tienes la caridad, tienes la Trinidad. Amando a tu esposa te haces santo. En efecto, en el amor es el sacramento que actúa, introduciendo lo divino en el circuito humano, en cada momento y en cada lugar” (Igino Giordani).*

## Presentación

La familia es el lugar donde los niños, adolescentes y jóvenes aprenden a amar.

**Formar a la familia en su conjunto**, padres e hijos, en colaboración entre Nuevas Familias y organizaciones juveniles, también con proyectos tipo Up2me.

Las familias deben **apoyar a la parte más desfavorecida de la sociedad**, con los problemas más urgentes. No olvidar a los niños con familias destruidas. Ayudar a las familias a pasar más tiempo juntas.

Proponer iniciativas de apertura con espectáculos, momentos de convivencia, viajes, incluso con no creyentes, para recuperar y entablar relaciones. Vivir momentos de vacaciones en familia. Incrementar la vida en común y la **participación** de las familias en la vida y encuentros del Movimiento.

## Desafíos y criticidades

- Hay demasiadas iniciativas distintas.
- Que las parejas de la familia tengan más compromisos juntos.
- En la Obra se advierte una resistencia cultural para acoger realidades familiares no convencionales.

### Aporte 3° generación

*Dar a los Gen1 y a los padres el valor para continuar con el focolar. **Dar esperanza a la primera generación** con nuestra fuerte presencia y participación y nuestro coraje.*

***Devolver energía:** antes Chiara decía lo que había que hacer, ahora nos toca a nosotros tomar la iniciativa.*



# Formación y Estudio



*“**Toda la Obra es sabiduría [...] la sabiduría va acompañada con el estudio**” (Chiara Lubich).*

*“**El mundo no necesita tanto personas cultas, como sabias, personas llenas de Espíritu Santo**” (Chiara Lubich).*

*“**Aprendes a hablar hablando, a estudiar estudiando, a correr corriendo, a trabajar trabajando; y del mismo modo, aprendes a amar amando**” (San Francisco de Sales).*

## Presentación

Formando para la **Obra Una**, con actividades **intergeneracionales** y una formación **permanente**. No solo espiritualidad, sino también **paradigmas culturales** desarrollados por la Obra, que permiten un diálogo total. Prestar atención a los “colores culturales” de las realidades geográficas.

Formar en la visión del **mundo unido** (con caminos que ayuden a ser **facilitadores de la unidad**), y en el **discernimiento comunitario** (sobre cómo decidir).

Hacer que la gente **crezca culturalmente**, creando comunidades de estudio en la zona. Introducir el **aspecto social** en la formación, partiendo de la realidad de cada país / región.

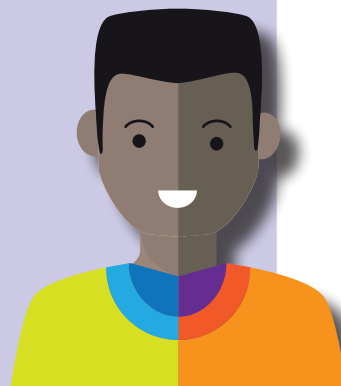
Invertir en la formación académica de los internos más jóvenes, **protagonistas de la Obra del mañana**. Ofrecer material de capacitación en línea con temas universales para llegar a todos.

## Desafíos y criticidades

- El focolar ¿sigue teniendo un rol esencial para nutrir y sostener a los líderes de las comunidades?
- Hace falta un lenguaje más accesible (por ej., UPM) y temas inculturados

### Aporte 3° generación

*Luchar por la **educación** en el mundo. “Tratar **temas de actualidad** desde la perspectiva del carisma de la unidad” (bullying, depresión, ansiedad, etc.). Incrementar la **formación personal** de los gen3 y Chicos por un Mundo Unido que nos lleva a tomar decisiones informadas en todas las áreas (opciones de vida más o menos grandes, ecología, política, mentalidad de compartir).*



# Gobernanza



*“En la Obra, solo debe regir el sistema trinitario (...) Para vivir según el modelo de la Santísima Trinidad, es necesario amar (...) también antes de mandar, antes de obedecer, también como base de cada relación (...) siempre el amor” (Chiara Lubich).*

*“La confianza, nunca proviene de tener todas las respuestas, sino de estar abiertos a todas las preguntas” (Earl Grey Stevens).*

## Presentación

Solicitud para experimentar con nuevos **modelos de gobernanza**, más interactivos y participativos en el discernimiento entre el Centro y las Zonas, Zonas y Zonettes, hasta el último y más remoto **territorio**, para lo cual se requiere reconocimiento.

Es necesaria una mayor implicación de **diferentes perspectivas** culturales, internacionales, intergeneracionales, respetando la dignidad y especificidad de cada rama.

Se solicita que la **alternancia** de tareas y responsabilidades, con nombramientos a **tiempo limitado** para todas las vocaciones, se convierta en una práctica en todos los niveles de la Obra.

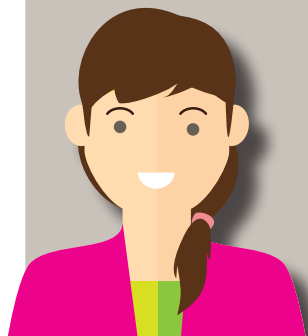
Surge la necesidad de desarrollar nuestro **modelo de liderazgo** en la forma de vida trinitaria, para que el carisma pueda inspirar métodos de toma de decisiones.

## Desafíos y criticidades

- El gobierno de la Obra debería promover la escucha y la participación de los jóvenes.
- La autoridad como servicio es un reto. Confundimos el ver las cosas en unidad con mantener el control.

### Aporte 3° generación

**Mayor presencia** de la presidenta entre nosotros chicos, para que sea nuestro modelo. La Presidenta no debe tener miedo de darse a conocer por las nuevas generaciones. Estar más presente. Tratar de conocer mejor a la nueva presidenta, más **congresos mundiales** donde ella esté presente. La presidente debe **viajar más** en el mundo.



# Encarnación y Mundos



“Vivir según la Buena Nueva, desencadenar la revolución evangélica en el mundo es sinónimo de desencadenar la más potente revolución social” (Chiara Lubich).

“La encarnación quiere decir que una humanidad se hace presente a Dios, un Dios eternamente presente” (Maurice Zundel).

“Pueden imaginar, crear y construir el lugar más maravilloso de la tierra, pero siempre serán necesarias las personas para que el sueño se haga realidad” (Walt Disney).

## Presentación

Buscar **sinergias** con grupos y asociaciones que promuevan objetivos similares al nuestro. Para una real **encarnación**, debemos apuntar a llevar lo que es específico nuestro, una cultura y una praxis de la unidad. Estar abiertos a todos, dar el Ideal y revivir las **células del ambiente**. La Obra puede tener un **proyecto único** (por ejemplo, Pathways), adaptable al lugar, que se convierte en su misión y palabra. Se recomienda fortalecer las relaciones con las instituciones mundiales.

En el **ámbito eclesial**, reavivar en todos la “**pasión**” por la **Iglesia** con iniciativas que favorezcan una **Iglesia en salida**.

En el **ámbito social**, formar miembros para la **ciudadanía activa**, revitalizando la **Escuela Social e irradiando células vivas**. Iniciar **proyectos solidarios** para paliar heridas sociales como los desempleados y refugiados.

## Desafíos y criticidades

- ¿Cómo podemos comprometernos más en acciones concretas, sin temor a “ensuciarnos las manos”?
- ¿Cómo reavivar nuestras obras sociales, frente a las heridas de la sociedad moderna?

### Aporte 3° generación

Ayudarnos para que los proyectos que proponemos **se hagan realidad**, es decir, que se lleven a cabo con regularidad. Empezar por nuestras ciudades (¡una ciudad no es suficiente!). **Trabajar juntos** con los adultos del Movimiento en proyectos. Compartir los **programas de acciones sociales** de Gen3: Trabajando juntos en el proyecto “**Hambre Cero**”, para comprometerse concretamente con la protección del medio ambiente. **Fortalecer las relaciones con las instituciones mundiales**: ONU, UNESCO, FAO (para difundir o apoyar las acciones que ya existen).





# Estatutos y Reglamentos



“Los Evangelios dan un nombre al Espíritu Santo – sí, Paráclito porque te sostiene – pero hay otro nombre más bonito: es el Don de Dios. El Espíritu es el Don de Dios... los ayudará a ir adelante, a recordar, a discernir y a crecer...” (Papa Francisco).

“Si en el futuro siguen siendo fieles a los Estatutos en la Obra, serán fieles a Jesús en medio y entonces será Él quien lleve adelante la Obra... tengo confianza en esto” (Chiara Lubich).

## Presentación

Surge el sentido profundo de la importancia de **conocer** los Estatutos, a partir del **pensamiento de los fundadores**; de vivirlos y ponerlos en práctica con la adaptación que requieren los nuevos tiempos. Son varios los **puntos claves** a abordar en la revisión de los Estatutos:

La inclusión como **miembros** de personas de **otras confesiones y denominaciones**.

Mayor implicación de los **jóvenes** en el Consejo General.

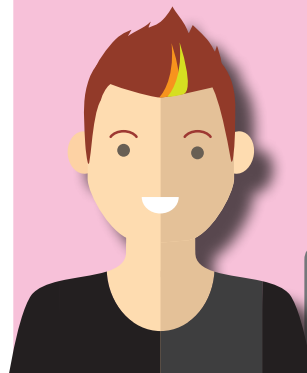
La revisión de los **Reglamentos** de las distintas Ramas, adecuándolos a nuestro tiempo, con principios fundamentales y no demasiado detallados.

## Desafíos y criticidades

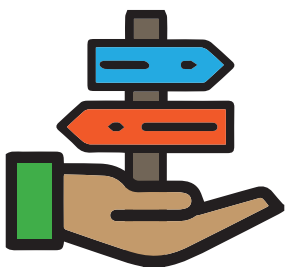
- Reestructurar la Obra en las Ramas, eliminando cualquier distinción entre los dos géneros.
- En las Asambleas, no todos los miembros están representados con el mismo peso.
- La inclusión como miembros de personas de otras confesiones y denominaciones.

### Aporte 3° generación

El Movimiento necesita dar más voz a la **visión de los Gen 3** de cómo el mundo va hoy, como por ejemplo en la realidad actual de la juventud.



# Vocaciones y Ramas



*“El amor es la vocación fundamental y originaria de cada ser humano. Tomen su vida en sus manos y háganla una obra maestra” (Juan Pablo II).*

*“Y tarde o temprano nos daremos cuenta, mirando con los ojos del alma, que un hilo de oro une los acontecimientos y las cosas y compone un magnífico bordado: el plan de Dios para cada uno de nosotros” (Chiara Lubich).*

*“La vocación no se encuentra simplemente después de haber reflexionado y examinado los diversos caminos: es una respuesta que se obtiene a través de la oración” (Edith Stein).*

## Presentación

Dar a conocer las diferentes vocaciones y realidades de la Obra con coraje y en formas nuevas. Tener focolares que se trasladan, por períodos, a diferentes lugares; hacer **focolares temporales** juntamente **con los jóvenes**.

Presentar todas las vocaciones de la Obra en las redes sociales y abrirlas a todos los que están fuera del Movimiento.

Los MAA (Movimientos de Amplio alcance) son **autopistas para la salida de la Obra** hacia todos los ambientes sociales y eclesiales.

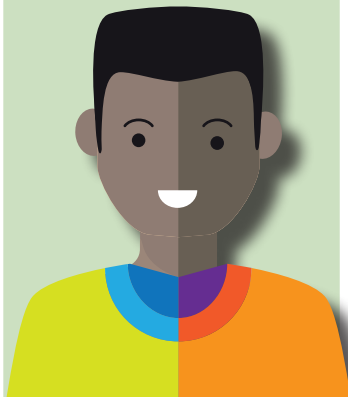
Para el **mundo juvenil**, se recomienda **flexibilidad y atención** a las necesidades de los jóvenes y la interacción entre jóvenes y adultos. hacer de los focolares, **casa para los jóvenes**.

### Aporte 3° generación

**Visibilizar la presencia de los Focolarinos en el mundo.** Difundir el movimiento. **Hacer videos y películas** para que la gente conozca el Movimiento y sus objetivos, obviamente con palabras cautivadoras. **Todos los días difundir noticias** del Movimiento en todo el mundo para llegar a todos y promover el Ideal entre todos.

## Desafíos y criticidades

- ¿Podemos encontrar una manera de considerar Gen a todos los jóvenes del Movimiento?
- Hay una separación entre las Ramas.
- Estamos cerrados en las Ramas y hay demasiadas distinciones.



## **Marcá tus 6 Preferencias:**

*( el número 1 indica la primera preferencia )*

- ( ) Medio Ambiente y Futuro
- ( ) Comunión y Economía
- ( ) Comunidades Locales
- ( ) Diálogo y Diálogos
- ( ) Narración y Comunicación
- ( ) Testimonio
- ( ) Nuevas Generaciones
- ( ) La Obra es Familia
- ( ) Asamblea General
- ( ) Carisma
- ( ) Familia
- ( ) Formación y Estudio
- ( ) Gobernanza
- ( ) Encarnación y Mundos
- ( ) Estatutos y Reglamentos
- ( ) Vocaciones y Ramas

**GEN3**  
TERCERA GENERACION



centrogen3f@focolare.org  
gen3m@focolare.org  
centro.rpu@focolare.org